

ERP

MANAGEMENT

Impressum

Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,
Universität Potsdam

Redaktionsleitung

Dr. Sandy Eggert (SE)
GITO mbH Verlag
Detmolder Str. 62, 10715 Berlin
Tel.: 0331/977-4566
Fax: 0331/977-3406
eggert@erp-management.de

Originalbeiträge werden an die
Redaktion erbeten

Nachrichten

Wiebke Wegener (WW)
Kiefernweg 9
14621 Schönwalde / OT Wansdorf
Tel.: 033231 / 62166
nachrichten@erp-management.de

Anzeigenleitung

Martina Braun (MB)
ERP Management
Anzeigenmarketing
Detmolder Str. 62, 10715 Berlin
Tel.: 030 / 41 93 83 65
Fax: 030 / 41 93 83 67
anzeigen@erp-management.de
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 7

Bezugsbedingungen

ERP Management erscheint viermal im
Jahr. Jahresabonnementspreis 2011
EUR 94,- Inland zzgl. Versandkosten.
Inlandspreise inkl. 7% USt.
Für Studierende bei Einsendung
einer Immatrikulationsbescheinigung
50% Ermäßigung. Auslandspreise auf
Anfrage.

Verlag und Vertrieb

GITO mbH Verlag für
Industrielle Informationstechnik
und Organisation
Detmolder Str. 62
10715 Berlin
service@erp-management.de

© 2011 GITO mbH - Verlag für
Industrielle Informationstechnik
und Organisation

7. Jahrgang 2011

Die Zeitschrift und alle in ihr enthal-
tenen Beiträge und Abbildungen sind
urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnah-
me der gesetzlich zugelassenen Fälle ist
eine Verwertung ohne Einwilligung des
Verlages strafbar.

Satz: Wiebke Wegener, satz@gito.de
Druck: vierC GmbH & Co. KG
Titelgrafik: David Gerstl

IT-Strategien

Neuaustrichtung der ERP-Strategie S. 20

Erfahren Sie, welche Ziele ein Strategie-
wechsel verfolgt und wie dieser adäquat
definiert werden kann.

IT-Leistungsmessung als Beitrag zur IT-Strategieentwicklung S. 23

Dieser Artikel beleuchtet vorrangig die
Entstehung der IT-Strategie von kleineren
und mittleren Unternehmen.

IT-Strategieentwicklung S. 26

IT-Strategien sind ein wichtiger Erfolgsfak-
tor für Unternehmen und müssen dem-
entsprechend gewissenhaft aufgebaut
werden.

ERP-Strategie S. 33

Dieser Artikel hinterfragt die Auswahl von
ERP-Systemen im Hinblick auf Unterneh-
mensstrategien und -anforderungen.

ERP-Einführung und -Betrieb

Stammdatenmanagement in ERP-Systemen S. 30

Lesen Sie, wie Stammdaten durch richtige
Bewirtschaftung wertvoller werden und
welche Architekturen des Stammdaten-
managements existieren.

Make-or-Buy? S. 35

Bei der Implementierung von serviceori-
entierten ERP-Systemen sollten Unterneh-
men nicht allein auf die Kompetenzen des
Anbieters vertrauen.

IT-Migration S. 39

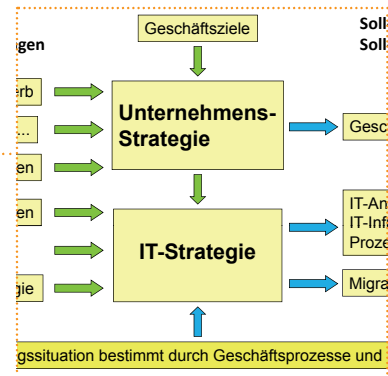
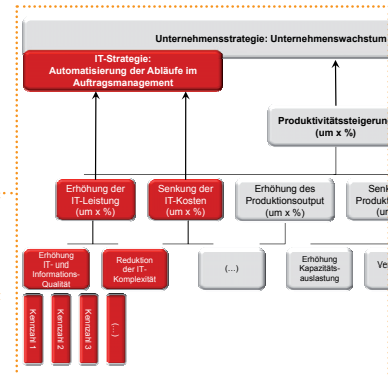
Der Artikel beschreibt eine strukturierte
Methode mit der die IT-Migration gelingt
und benennt Erfolgsfaktoren für die Ab-
wicklung eines Projektes.

ERP-Einführungsstrategien S. 43

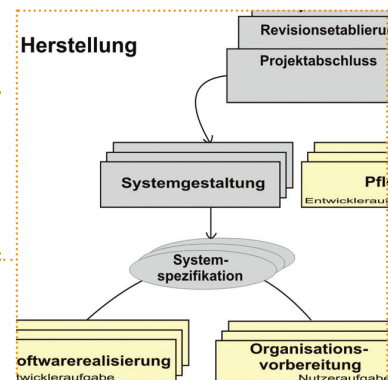
Durch eine systematische Kategorisierung
der Einführungsstrategien und Projekt-
phasen wird in diesem Beitrag eine Über-
sicht aller Arbeitsschritte geschaffen.

Integration von PDM und ERP S. 61

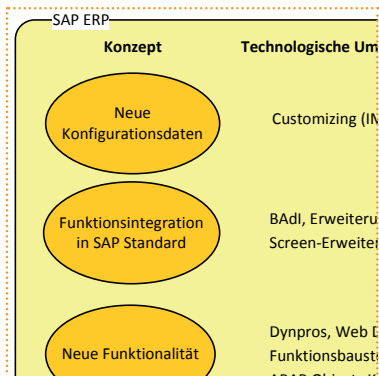
Lesen Sie einen Beitrag über ein For-
schungsprojekt mit dem Ziel Informatio-
nen aus beiden Anwendungen besser zu
koordinieren.



Charakterisierung von Teilprozessen einer Implementierung	
Interne Organisationsform	Marktbasierter Austausch
Ausprägung des Prozesses	Niedrig
Spezifität	C
Unsicherheit	C
Häufigkeit	C
Strategische Bedeutung	C
Verfügbarkeit von Informationen zum erwarteten Ergebnis	C
Notwendigkeit der notwendigen Überwachung	C



Technologien für ERP-Anwender



Orientierung für die Praxis

Referenzmodellierung für Geschäftsprozesse im Network-Marketing S. 46

Dieses Vertriebskonzept stellt eigene Ansprüche an die Prozessmodellierung und wird im Artikel am Beispiel von SAP ERP erläutert.

Nachhaltigkeit in deutschen Unternehmen S. 56

Anhand einer Fallstudie wird das Nachhaltigkeitsmanagement in deutschen Großunternehmen untersucht.

ROI-Betrachtung bei der ERP-Einführung S. 59

Die ROI-Betrachtung kann die Auswahl von ERP-Systemen effektiv unterstützen und den erwarteten Nutzen quantitativ darstellen.

Marktüberblick

Business Intelligence-Lösungen S. 50

Das Redaktionsteam hat eine aktuelle Marktübersicht zu Business Intelligence-Lösungen zusammengestellt.

Success Stories

Wachstum mit ALPHAPLAN-ERP strategisch umgesetzt S. 14

Präzision hoch 15 S. 16

Der Laserspezialist HighQLaser führte KUMAVISION factory ein

Sicherheit made in Germany S. 18

Unternehmensportrait Uniserv S. 29

Service

Impressum S. 4

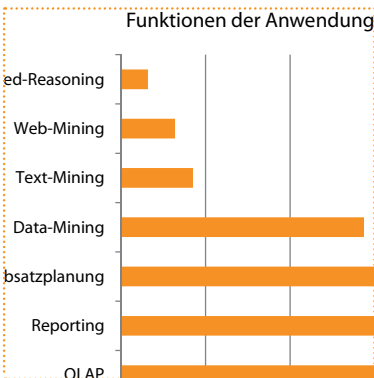
Nachrichten S. 6

Kolumne S. 38

Wer das Ziel nicht kennt, für den ist kein Weg der Richtige

Anbieterverzeichnis S. 63

Titel: © Andrea Danti - Fotolia.com



Die nächste Ausgabe von ERP Management erscheint im März 2012.



N. Gronau, S. Eggert, C. Fohrholz (Hrsg.)

Software as a Service, Cloud Computing und Mobile Technologien

Software as a Service (SaaS) oder Cloud Computing sind Schlagwörter, die zurzeit durch die Fachpresse gehen. Anwender als auch Anbieter von ERP-Systemen sind gleichermaßen von den Veränderungen, die sich durch diese neuen Bezugsmodelle ergeben, betroffen.

Für beide Seiten stellt sich die Frage, welche Vorteile sich durch die Nutzung der neuen Modelle ergeben. Es zeigt sich, dass auf beiden Seiten Diskussionsbedarf besteht, um die Potenziale aber auch die Risiken, die entstehen können, richtig einzuschätzen.

Der Tagungsband enthält Beiträge aus Industrie und Wissenschaft aller Referenten des Potsdamer ERP-Kongresses zum Thema „Was bringen neue Technologien für ERP-Anwender?“. Der Kongress wurde Ende November 2010 durch das Center for Enterprise Research der Universität Potsdam veranstaltet. Es entstand ein Forum, welches den Austausch zwischen Anbietern und Anwendern anregte und in dem Fragen zur Nutzbarkeit solcher Modelle diskutiert wurden. Die Beiträge des vorliegenden Tagungsbandes liefern wertvolle Hinweise für Unternehmen, die bereits eine SaaS-Lösung nutzen oder solche, die mit dem Gedanken spielen.

2010
380 Seiten Broschur
39,80 EUR
ISBN 978-3-942183-23-9



Bestellungen bei jeder Buchhandlung oder direkt unter
Tel.: (030) 41 93 83 64
Fax: (030) 41 93 83 67
E-Mail: service@gito.de