

# ERP

MANAGEMENT

## Impressum

### Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,  
Universität Potsdam

### Redaktionsleitung

Dr. Sandy Eggert (SE)  
GITO mbH Verlag  
Detmolder Str. 62, 10715 Berlin  
Tel.: 0331/977-4566  
Fax: 0331/977-3406  
eggert@erp-management.de

Originalbeiträge werden an die  
Redaktion erbeten

### Nachrichten

Wiebke Wegener (WW)  
Kiefernweg 9  
14621 Schönwalde / OT Wansdorf  
Tel.: 033231 / 62166  
nachrichten@erp-management.de

### Anzeigenleitung

Martina Braun (MB)  
ERP Management  
Anzeigenmarketing  
Detmolder Str. 62, 10715 Berlin  
Tel.: 030 / 41 93 83 65  
Fax: 030 / 41 93 83 67  
anzeigen@erp-management.de  
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 8

### Bezugsbedingungen

ERP Management erscheint viermal im  
Jahr. Jahresabonnementspreis 2012  
EUR 99,- Inland zzgl. Versandkosten.  
Inlandspreise inkl. 7% USt.  
Für Studierende bei Einsendung  
einer Immatrikulationsbescheinigung  
50% Ermäßigung. Auslandspreise auf  
Anfrage.

### Verlag und Vertrieb

GITO mbH Verlag für  
Industrielle Informationstechnik  
und Organisation  
Detmolder Str. 62  
10715 Berlin  
service@erp-management.de

© 2012 GITO mbH - Verlag für  
Industrielle Informationstechnik  
und Organisation

8. Jahrgang 2012

Die Zeitschrift und alle in ihr enthal-  
tenen Beiträge und Abbildungen sind  
urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnah-  
me der gesetzlich zugelassenen Fälle ist  
eine Verwertung ohne Einwilligung des  
Verlages strafbar.

**Satz:** Wiebke Wegener, satz@gito.de  
**Druck:** vierC GmbH & Co. KG  
**Titelgrafik:** David Gerstl

## ERP-Auswahl und -Einführung

**Fehler bei der ERP-Auswahl S. 43**  
Im Artikel werden Auswahlfehler genannt  
und zusätzlich Lösungsvorschläge für eine  
problemlose Einführung erläutert.

**Einführung von Open-Source-  
basierten ERP-Systemen S. 50**  
Lesen Sie, welche Besonderheiten zum  
Beispiel bei der Einführung von Open-  
Source-Systemen zu beachten sind.

**ERP-Einführungsmethode S. 60**  
Ein modularisiertes Vorgehen soll die ERP-  
Einführung vereinfachen und genau an  
das Unternehmen anpassen.

## Wettbewerbsfähigkeit und Trends

**Wettbewerb zum ERP-System  
des Jahres 2011 S. 20**  
Neben den Gewinnern und dem Ablauf  
zeigt der Artikel insbesondere auf, was ein  
sehr gutes ERP-System ausmacht.

**Wettbewerbsvorteile durch  
Prozessmanagement S. 28**  
Erfahren Sie, wie ERP-Systeme die Wettbe-  
werbsfähigkeit von Unternehmen gene-  
rieren und ausbauen.

**Multi-Site-ERP-Systeme S. 36**  
Der Artikel hinterfragt, ob ERP-System  
und Unternehmen gemeinsam wachsen  
können und wie Multi-Site-Systeme da-  
bei helfen.

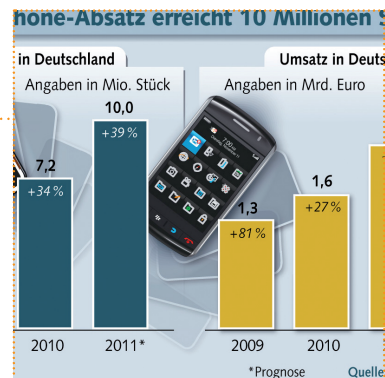
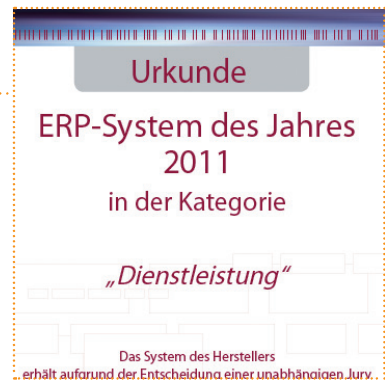
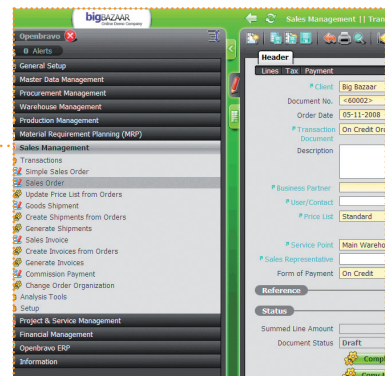
**Verknüpfende Integration  
von ERP-Systemen S. 46**  
Die Unterschiede und Kombination von  
verknüpfender und vereinigender Inte-  
gration werden im Beitrag erklärt und  
mit dem SOA-Manifest verbunden.

**CRM-Trends 2012 S. 54**  
Lesen Sie mehr über die neue Mobile-  
Generation und warum die 360°-Sicht  
weiterhin aktuell ist.

**Erfolgreiche Inter-  
nationalisierung mit ERP S. 58**  
Der Beitrag erklärt, wie ein zentralistisches  
Systemkonzept dem Zwang zur Internati-  
onalisierung begegnet.

## Interview

**Komponentenbasierte  
Software S. 40**  
Der CTO der Asseco Germany AG erklärt  
Besonderheiten und Vorteile von modula-  
risierter Software.





**Outsourcing**

**Kleinstunternehmen und Outsourcing** S. 32  
Auf der Grundlage einer Studie wird gezeigt, ob Kleinstunternehmen reif für die IT-Ausgliederung sind.

**Sonderbeilage Marktüberblick**

**ERP-Lösungen im Vergleich** S. 56  
Das Redaktionsteam hat eine aktuelle und umfassende Marktübersicht von ERP-Systemen zusammengestellt.

**Success Stories**

**Mit abas-ERP effektiver produzieren** S. 15  
abas-Business-Software unterstützt die Firma Truplast bei der Expansion

**Petrotest® nutzt das ERP-Projekt-leitercoaching für ein erfolgreiches ERP-Projekt** S. 16

**International agierender Online-Fachhandel setzt auf ERP-System aus Bremen** S. 18

**Geschäftsprozesse durchgängig und umfassend abbilden** S. 24

**Isolierprodukte – integrierte Software** S. 26  
Diedrichs Isolier- und Abschirmtechnik GmbH führt KUMAVISION factory ein

**Wasserdichtes ERP bei H2O** S. 31  
ERP-Einsatz beim Spezialist für Prozesswasseraufbereitung

**Das Softwarehaus MODUS Consult** S. 35

**Unternehmensportrait**


**ALPHAPLAN – ERP-System des Jahres 2010 und 2011** S. 39

**Service**

**Impressum** S. 4  
**CeBIT-Messeführer** S. 6  
**CeBIT-Standführer** S. 14  
**Kolumne** S. 42  
**Anbieterverzeichnis** S. 63

Die nächste Ausgabe von ERP Management erscheint im Juni 2012


Anzeige



**AUSWAHL.de**  
ERP · CRM · DMS · MES

- Für IT-Entscheider
- Für Softwareanbieter
- Für freie Berater

Das Informationsportal für Geschäftsanwendungen und Unternehmenssoftware



[www.it-auswahl.de](http://www.it-auswahl.de)



N. Gronau, S. Eggert, C. Fohrholz (Hrsg.)

**Software as a Service, Cloud Computing und Mobile Technologien**

Technologien für ERP-Anwender

Software as a Service (SaaS) oder Cloud Computing sind Schlagwörter, die zurzeit durch die Fachpresse gehen. Anwender als auch Anbieter von ERP-Systemen sind gleichermaßen von den Veränderungen, die sich durch diese neuen Bezugsmodelle ergeben, betroffen. Für beide Seiten stellt sich die Frage, welche Vorteile sich durch die Nutzung der neuen Modelle ergeben. Es zeigt sich, dass auf beiden Seiten Diskussionsbedarf besteht, um die Potenziale aber auch die Risiken, die entstehen können, richtig einzuschätzen.

Der Tagungsband enthält Beiträge aus Industrie und Wissenschaft aller Referenten des Potsdamer ERP-Kongresses zum Thema „Was bringen neue Technologien für ERP-Anwender?“. Der Kongress wurde Ende November 2010 durch das Center for Enterprise Research der Universität Potsdam veranstaltet. Es entstand ein Forum, welches den Austausch zwischen Anbietern und Anwendern anregte und in dem Fragen zur Nutzbarkeit solcher Modelle diskutiert wurden. Die Beiträge des vorliegenden Tagungsbandes liefern wertvolle Hinweise für Unternehmen, die bereits eine SaaS-Lösung nutzen oder solche, die mit dem Gedanken spielen.

Bestellungen bei jeder Buchhandlung oder direkt unter  
Tel.: (030) 41 93 83 64,  
Fax: (030) 41 93 83 67,  
E-Mail: [service@gito.de](mailto:service@gito.de)

2010, 380 Seiten Broschur, 39,80 EUR  
ISBN 978-3-942183-23-9