

ERP-Trends

Trends im ERP-Markt 2019

ab S. 24

Dieser Beitrag beleuchtet anhand einer seit mehreren Jahren durchgeführten Querschnittsstudie des deutschsprachigen ERP-Marktes die wichtigsten Trends des Jahres 2019.

ERP-Auswahl und -Einführung

Risiken zur ERP-Einführung mindern

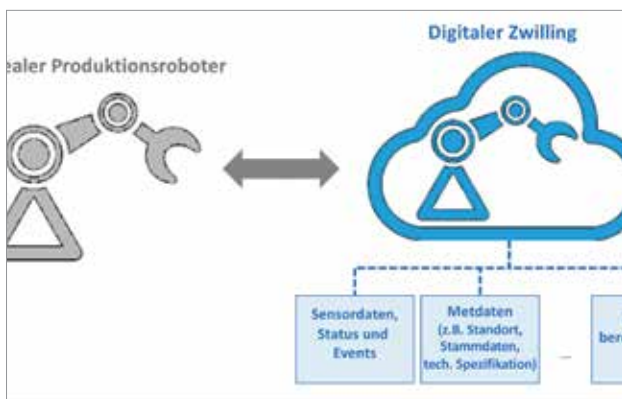
ab S. 28

Lesen Sie in diesem Beitrag, was ERP für das Unternehmen und künftige Zusammenarbeit konkret bedeutet und welche Voraussetzungen Sie als Träger des Wandels beachten und umsetzen müssen.

IT-Auswahl

ab S. 58

Dieser Beitrag gibt Auskunft darüber, wie ein Auswahl- und Beschaffungsprojekt strukturiert werden sollte und welche Vorteile durch eine geführte, analytische Vorgehensweise generiert werden.



ERP-Betrieb

SAP Cloud Platform IoT

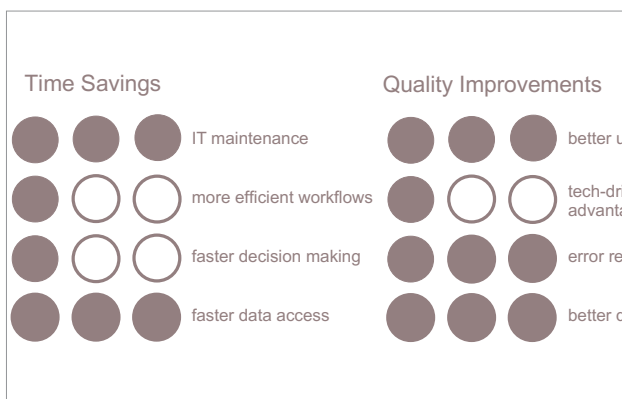
ab S. 31

Lesen Sie mehr darüber, wie die SAP Cloud Platform IoT aufgebaut ist und damit neue Geschäftsmodelle umgesetzt werden können.

ERP-Modernisierung

ab S. 34

Erfahren Sie in diesem Beitrag, wie Sie zu mehr Transparenz in der Wertschöpfungskette gelangen.



Einfluss neuer Technologien auf ERP-Lösungen

ab S. 53

Informieren Sie sich in diesem Beitrag darüber, welche disruptiven Technologien im ERP Umfeld existieren und welchen Nutzen diese bieten.

Cloud Computing

Zukunftstechnologie Cloud Computing

ab S. 38

Dieser Beitrag gibt einen Überblick über aktuelle leistungsfähige ERP-Systeme aus der Cloud.

Cloud-Marktüberblick

ab S. 41

In dieser Marktübersicht finden Sie einen ausführlichen Vergleich von aktuellen ERP-Lösungen, die im Cloud-Modell angeboten werden.

CRM

Relevanz von CRM-Systemen im Automobilvertrieb

ab S. 56

In diesem Beitrag lesen Sie, welche Vor- und Nachteile die betroffenen Nutzer bei der täglichen Arbeit mit CRM-Systemen in den Automobilhandelsbetrieben sehen.

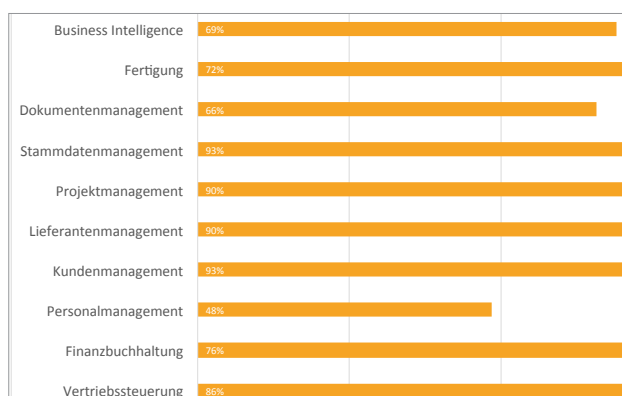
Tipps von Anbietern

In diesem Beitrag lesen mehr zur Umsetzung der Digitalisierung im Mittelstand.

S. 37

Lesen Sie mehr über die Fabrik der Zukunft.

S. 52



Success Stories

Ein ERP in der Universität als Win-win-Strategie	S. 15
caniasERP an der Hochschule Ostfalia	
Wir regeln das schon	ab S. 16
Der Lübecker Armaturenhersteller Mankenberg nutzt das prozessorientiert arbeitende Auftragsmanagementsystem ams.erp, um sein Projektgeschäft wirtschaftlich zu steuern.	
Märkte im Wandel	ab S. 18
ALPHAPLAN-Zielbranchen: Elektronikdistribution	

ERP-Anbieter stellen sich vor

Ramsauer & Stürmer Software GmbH	S. 20
GWS Ges. für Warenwirtschafts-Systeme mbH	S. 21
GUS Group	S. 22
Wilken Software Group	S. 22
KUMAVISION AG	S. 23

Service

Editorial	S. 3
Impressum	ab S. 4
Nachrichten	ab S. 6
Kolumne	S. 13
Anbieterportal	ab S. 61
Dr. ERPel	S. 66
Titelbild: foxaon/stock.adobe.com	

Ihr Dienstleister für leistungsstarke Prozesse und IT-Integration



Software- &
IT-Strategie



Prozesse &
Digitalisierung



Analysen &
Simulation



herstellerunabhängige
Beratung

Impressum



Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,
Universität Potsdam

Redaktionsleitung

Prof. Dr. Sandy Eggert
GITO mbH Verlag
Kaiserdamm 23, 14057 Berlin
eggert@erp-management.de
Originalbeiträge werden an die
Redaktion erbeten

Nachrichten

Wiebke Wegener
Kiefernweg 9, 14621 Schönwalde/Glien
Tel.: +49 33231 62166
nachrichten@erp-management.de

Anzeigenleitung

Martina Braun
ERP Management
Anzeigenmarketing
Kaiserdamm 23, 14057 Berlin
Tel.: +49 30 419383-65, Fax: -67
anzeigen@erp-management.de

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 15

Verlag und Vertrieb

GITO mbH Verlag für Industrielle
Informationstechnik und Organisation
Kaiserdamm 23, 14057 Berlin
service@erp-management.de

© 2019 GITO mbH - Verlag für Industrielle
Informationstechnik und Organisation
15. Jahrgang 2019
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt. Mit Ausnahme der ge-
setzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwer-
tung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Bezugsbedingungen

ERP Management erscheint viermal im Jahr.
Jahresabonnementspreis 2019 EUR 150,- In-
land zzgl. Versandkosten. Inlandspreise inkl.
7% USt. Für Studierende bei Einsendung
einer Immatrikulationsbescheinigung 50%
Ermäßigung. Auslandspreise auf Anfrage.

Satz: Wiebke Wegener, satz@gito.de

Druck: Print Media Group GmbH & Co. KG

Titelgrafik: David Gerstl